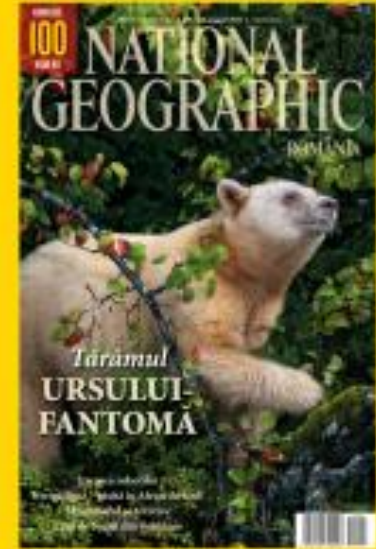


NATIONAL GEOGRAPHIC ROMÂNIA

NG International

Revista oficiala a NATIONAL GEOGRAPHIC Society din 1888



- Timp de **124 ani** impune standarde de excelenta editoriala
- Locul **3** in topul mondial al notorietatii revistelor
 - **60.000.000** de cititori in intreaga lume
 - **8.200.000** de exemplare vandute lunar
 - Cea mai citita revista din Europa (**2.500.000** cititori)
- **48** premii internationale dintre care **17** sunt “**General Excellence**”, cel mai important titlu acordat revistelor
- Este editata in **33** de limbi plus editia in engleza.

NG Romania

Valori

- De 9 ani in Romania.
- Mijloc de divertisment si relaxare bazat pe valorile reale ale naturii
- Revista de prestigiu, sursa de informare credibila



Excelenta Editoriala

- Se adreseaza publicului larg, poate fi usor citita si inteleasa.
- Prezinta misterele lumii in toate aspectele sale: natura, viata salbatica, societate, cultura, istorie.

Cititorii



260,000 cititori pe editie

Barbati: **131,000**

Femei: **130,000**

Varsta 20 - 45: **154,000**

Studii superioare: **104,000**

Venit familial ridicat: **157,000**

Locuiesc in orase mari: **171,000**

Statut social AB: **127,000**

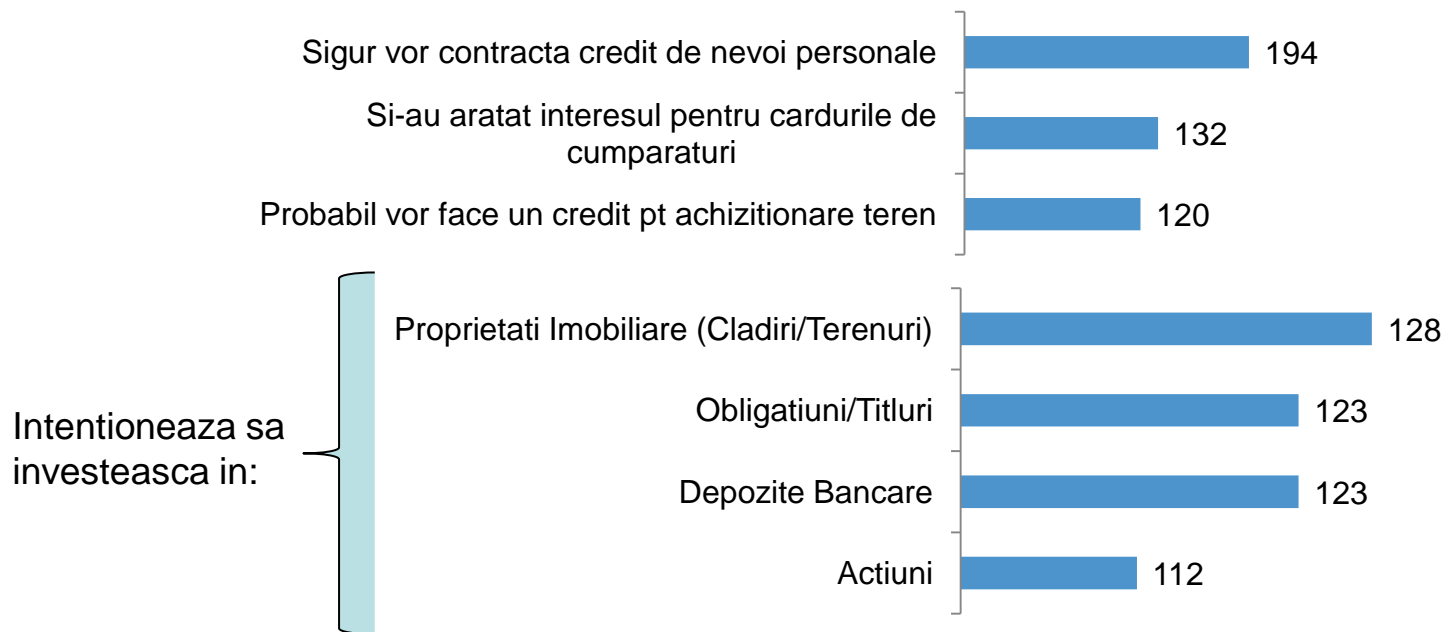
- Cauta permanent sa se informeze si sa invete lucruri noi
- Cheltuiesc mai mult atunci cand vor produse si servicii de cea mai buna calitate
- Putere mare de cumparare, mult peste medie



Un index de afinitate peste 100 arata ca cititorii NG sunt interesati sa contracteze servicii financiar-bancare



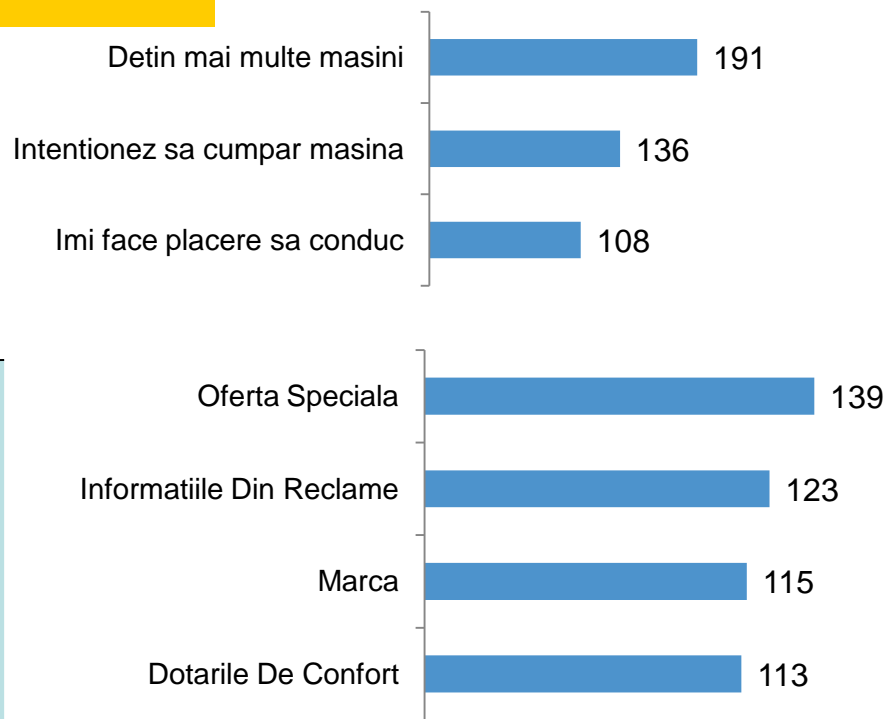
Index de afinitate





Un index de afinitate peste 100 arata ca cititorii NG sunt orientati spre utilizarea automobilelor

Index de afinitate

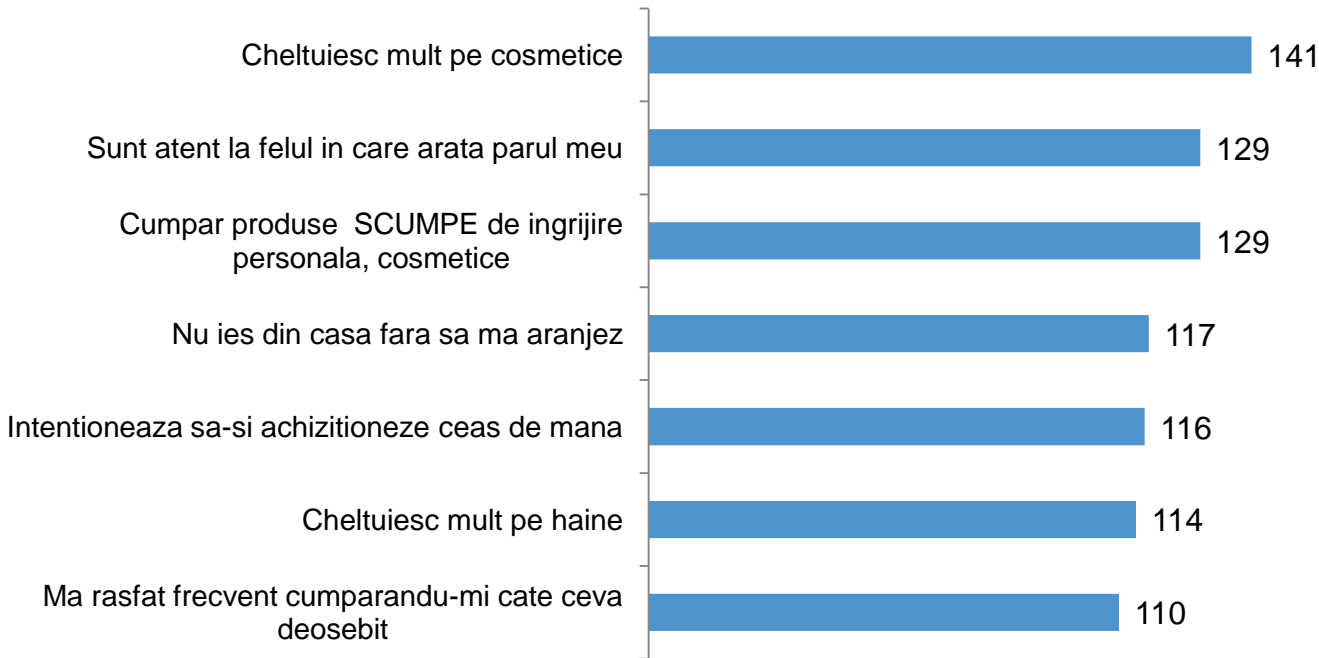


Au mentionat ca principal criteriu la decizia de cumparare a unui automobil



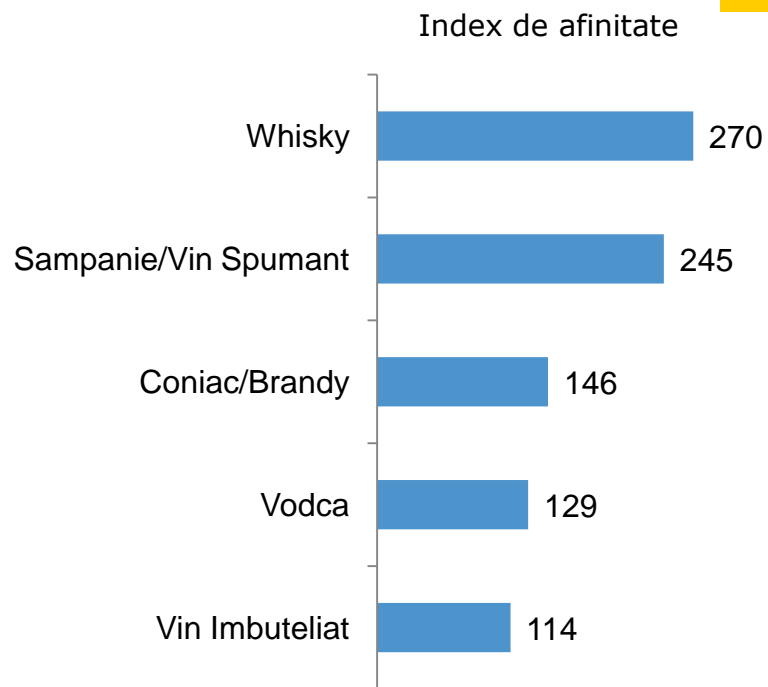
Un index de afinitate peste 100 arata ca cititorii NG sunt orientati catre folosirea produselor cosmetice, cumpararea articolelor vestimentare si accesoriilor

Index de afinitate

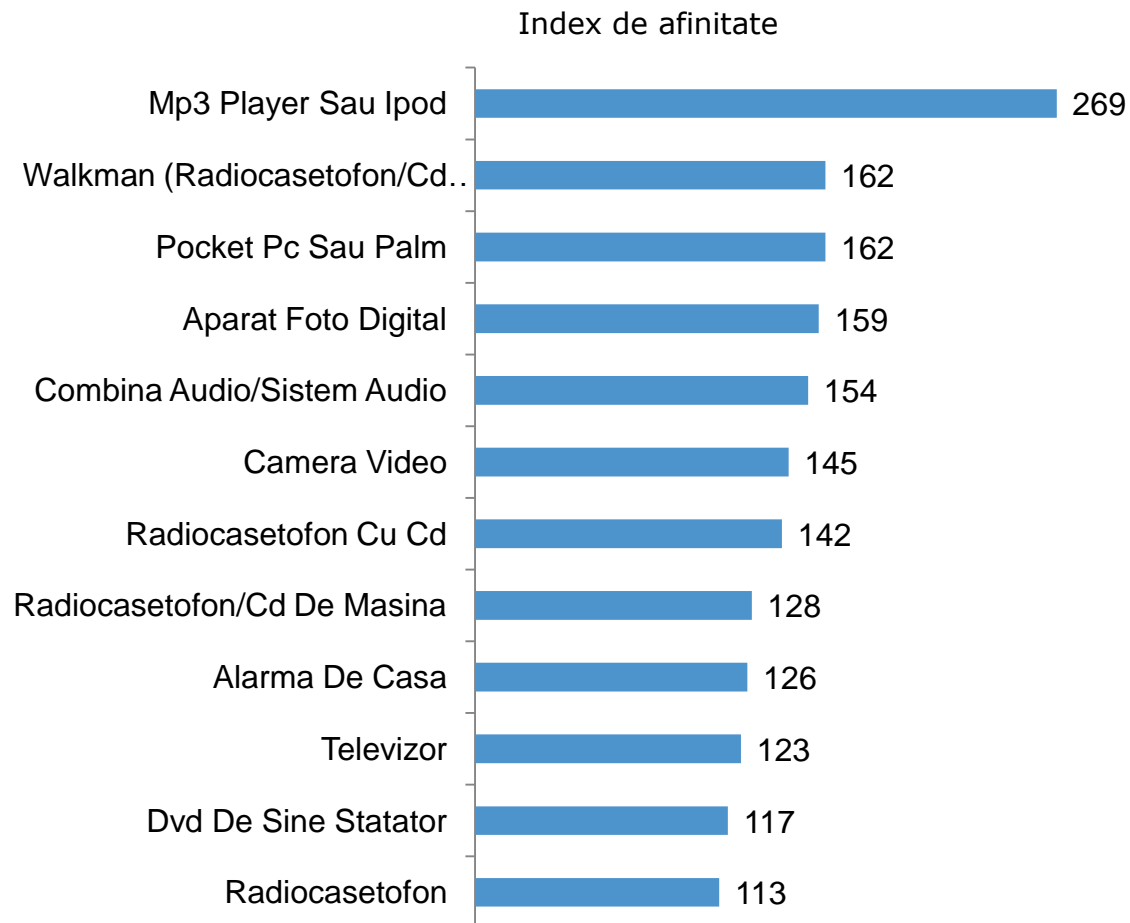


133.000 dintre cititorii nostri spun ca li se intampla ca reclama la un produs sa le amintesca sa cumpere, iar pe 105.000 dintre ei informatiile din reclame ii ajuta sa hotarasca ce sa cumpere.

Un index de afinitate peste 100 arata ca cititorii NG sunt orientati catre consumarea bauturilor alcoolice de calitate



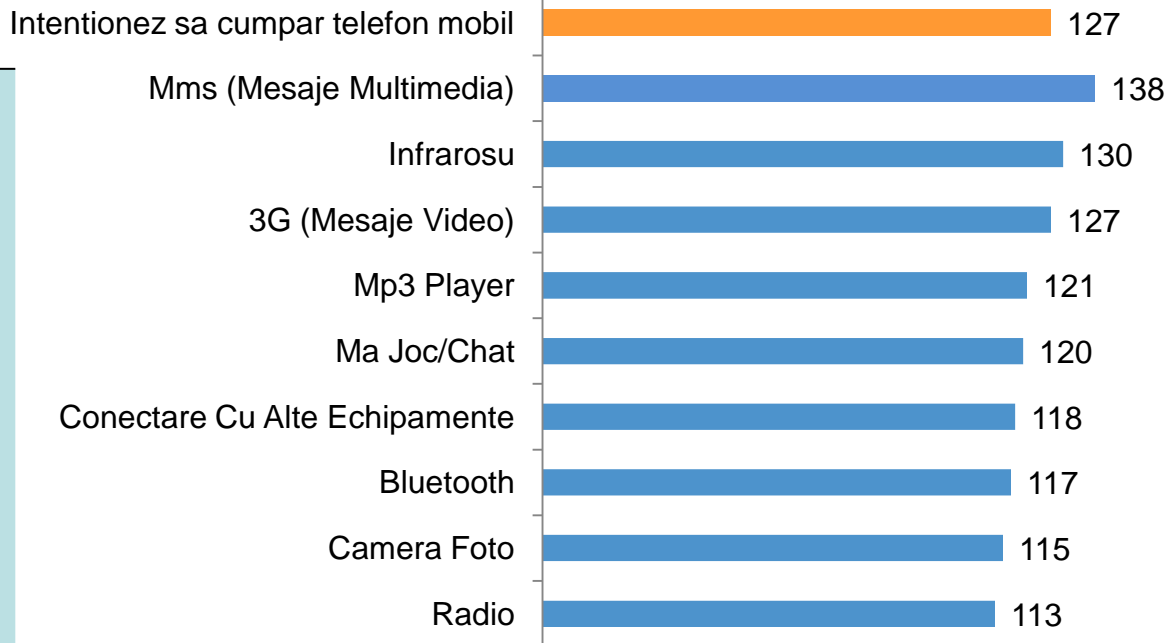
Un index de afinitate peste 100 arata ca cititorii NG sunt orientati catre cumpararea de electronice



Un index de afinitate peste 100 arata ca cititorii NG sunt orientati catre cumpararea de telefoane mobile



Index de afinitate



Importanta specificatiilor la achizitia unui telefon mobil:

Date generale

Publisher: Sanoma Hearst Romania

Frecventa: lunara

Book-size: 124 pagini

Distributie: nationala

Tiraj:

Vanzari: 14,700 (BRAT – ianuarie – iunie 2011)

Audienta: 260,000 cititori pe editie

Dimensiune: 174.5 x 254 mm

Hartie: interior - 90 g ART, coperta 150 g ART

Pret: 12.90 lei

Ratecard: € 5,900



Contact

Genoveva Enuta

Advertising Sales Manager

genoveva.enuta@sanomahearst.ro

Mobil: 0729.218.680

Sanoma Hearst Romania

Str. Buzești nr.85, etaj 4

Bucuresti, sector 1

Telefon: (+4) 031 22 58 700

Fax: (+4) 031 22 58 715

www.sanomahearst.ro



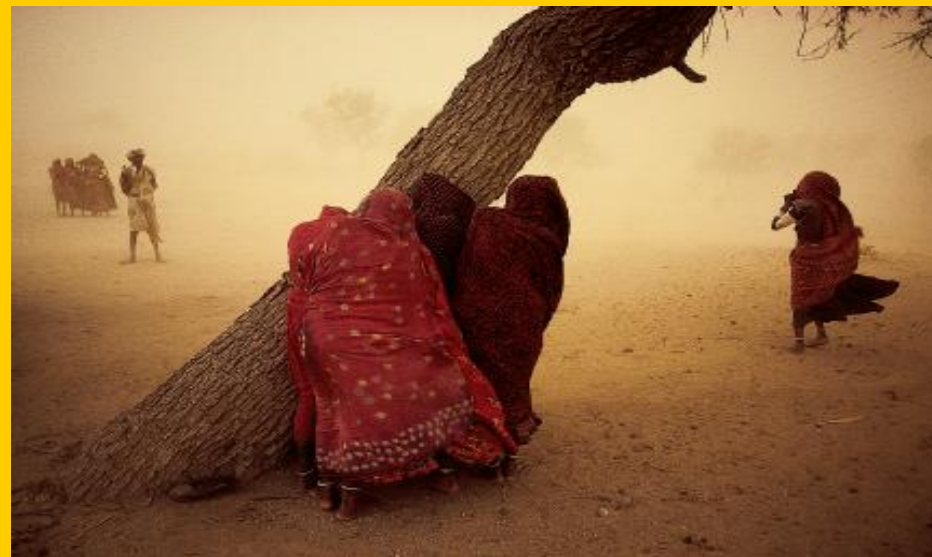
Publicat de



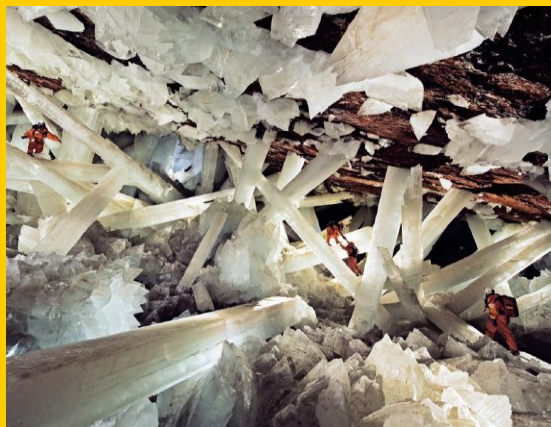
alaturi de: National Geographic Traveler, FHM , Men's Health, Esquire, Casa si Gradina, Villa Design, Cosmopolitan, BEAU MONDE, Story, mami, femeia de azi, FEMEIA., Harper's Bazaar, Marie Claire

Rate Card

Format	Rate Card
1/1 pagina	€ 5,900
2/1 pagina (spread)	€ 11,800
1/2 pagina	€ 4,200
1/3 pagina	€ 3,000
Coperta 4	€ 8,900
Coperta 3	€ 6,800
Coperta 2	€ 8,600
Spread deschidere	€ 14,200
Junior Page (1/2 pagina portrait)	€ 5,600



Costuri de inserare (pentru 1.000 exemplare)		Costuri in functie de format (la 1.000 exemplare)	
Insert aleator	€ 46	max. 4 pagini	€ 79
La pagina fixa	€ 49	max. 8 pagini	€ 115
Lipit	€ 51	max. 16 pagini	€ 229
Brosat	€ 63	mai mult de 16 pagini	€ 344



Termene de productie

Format	Dimensiuni	Arie
Spread	349 x 254 mm	330 x 235 mm
1 Pagina	174.5 x 254 mm	155.5 x 235 mm
½ pagina vertical	82.5 x 254 mm	82.25 x 235 mm
1/2 pagina orizontal	174.5 x 126 mm	155.5 x 120 mm
1/3 pagina vertical	58 x 254 mm	
1/3 pagina orizontal	174.5 x 84.5 mm	

Media

Preferăm o metodă de livrare prin CD-ROM, dar și transmisii digitale (FTP, e-mail). Fiecare suport de date trebuie să fie numit corespunzător și să fie însoțit de o listare a structurii sale de directoare.

Print Martor

Fiecare pagină trebuie însoțită de un print martor. Vă rugăm specificați tipul de print martor: doar pentru conținut - (listări color la imprimante laser, proof-uri digitale care nu sunt corecte din punct de vedere al culorii). Print martor pentru conținut și culoare - proof-uri digitale, Matchprint, ColorArt etc. Acest tip de proof trebuie să conțină o bară de control a culorii.

Semne de tăiere și dimensiuni

Ajustarea standard (bleed) este de 5mm. Machetele trebuie livrate în format .PDF, .TIF sau .EPS cu trim marks. Asigurați-vă ca toate componentele paginii care trebuie să apară în întregime în cadrul ei - să fie poziționate la cel puțin 5 mm în cadrul paginii finale. De asemenea, obiectele care se vor tăia, trebuie să fie poziționate în afara cadrului paginii finale cu minimum 5 mm.

Month	AD Booking	AD Material	On the Market
January	2-Dec-11	9-Dec-11	4-Jan-12
February	10-Jan-12	17-Jan-12	1-Feb-12
March	3-Feb-12	10-Feb-12	1-Mar-12
April	5-Mar-12	14-Mar-12	3-Apr-12
May	3-Apr-12	9-Apr-12	1-May-12
June	7-May-12	14-May-12	1-Jun-12
July	5-Jun-12	11-Jun-12	3-Jul-12
August	2-Jul-12	9-Jul-12	1-Aug-12
September	6-Aug-12	13-Aug-12	1-Sep-12
October	3-Sep-12	10-Sep-12	2-Oct-12
November	5-Oct-12	12-Oct-12	1-Nov-12
December	5-Nov-12	12-Nov-11	1-Dec-12