

**Glossy  
Bimonthly  
Celebrity  
MAGAZINE**

**Story Media KIT 2012**



# CONCEPT

ROMANIA, CROATIA, SERBIA, SLOVENIA  
BULGARIA, NETHERLANDS, BELGIUM  
HUNGARY, CZECH REPUBLIC



- ❖ Story is an international concept
- ❖ Is a successful brand being one of the best sold glossy celebrity magazines in each of these countries
- ❖ A magazine that tells the story of Romanian and International celebrities through interviews, reportages and pictorials

**EVA LONGORIA**  
Chiar dacă este mică de înălțime, Eva este considerată un sex symbol. Știe întotdeauna să se pună la valoare, poartă ținute sofisticate, exact ca această rochie din imagine, o adevărată operă de artă.

**Madonna**  
Nu este nici cea mai frumoasă, cea mai sexy femeie din lume, dar și-a creat un stil și pe incontestabil. Madonna este dintre divele care mizează pe seducție și negritate, pe culori tari. Dar combinat cu cele care le fac sunt, de la divă, spectaculoasă.

**BROSĂ FACETE CAMEO**

41 lei

**Black**  
**Story**

Dacă anul trecut a fost de culori puternice, ne vedetă în 2011, căci caselor de modă care trenduri îl recomandă. O rochie neagră, accesorii potrivite, cu un pantof cea mai facilă și elegantă. De aceea vă propunem combinații de acest gen din vestimentația vedelor din Hollywood care iubesc.

**Text: Monica Vlad. Foto: Guiver.**

# STRENGTHS

- ❖ Tradition: Story has been present for **10 years** in Romania
- ❖ Each celebrity has its own story: magazine focuses around celebrities in a mature and friendly approach
- ❖ **Appealing layout**: glossy paper and quality photos
- ❖ **Most read glossy celebrity magazine**: 101,000 readers per issue
- ❖ **High circulation**: 16,000 sold copies per issue
- ❖ **An innovative way** of talking about stars' life, their points of interests and the way they can be a model
- ❖ **Very imaginative** articles

# EDITORIAL

**CELEBRITIES' LIFE:** interviews with Romanian well known celebrities, quality and exclusive photo shootings; international stars presented in an inspirational way

**FASHION:** latest trends of well known designers and shopping with the best choices for women's dressing

**BEAUTY & HEALTH:** make-up, cosmetics, diets

**SHOPPING:** latest trends of well known designers

**AUTO:** cars and test drive

**CULTURE:** films, books, music & concerts

**EVENTS COCKTAILS & PARTIES:** club & restaurants' openings



**INCELETA POTRIVITA** Ancaea Nelu si Tiberiu Dabija nu cunosc privirea satana, pentru ca, de la inceput, au fost doi oameni perfecti. Si atunci, din furt, dintr-un moment in altul, au inceput sa se ura. Insa, in final, au gasit un mod de a se reconcilia.



# READERS

**MOSTLY WOMEN: 75%**

**20 – 40 YEARS OLD: 62%**

**25 – 35 YEARS OLD: 34%**

**HIGH AND MEDIUM HOUSEHOLD INCOME: 64%**

**MEDIUM AND HIGH EDUCATION: 83%**

**AB SOCIAL STATUS: 39%**

**EMPLOYED: 65%**

**HIGHLY RESPONSIBLE WITH SHOPPING: 68%**

# 101,000

**AVERAGE ISSUE READERSHIP**

# SHOPPING

POPULATION MEAN

100

I spend a lot on clothes

100

75

I spend a lot on cosmetics

100

61

I spoil my self buying something special

100

42

I buy a new product out of curiosity

100

30

After I see the advertisement I realise that I want the product

100

28

I spend more than I intend

100

21

Source: SNA Focus jan10-jan11, Affinity index



# HEALTHY FOOD, HEALTHY BODY

## HOW TO ENJOY LIFE AND REMAIN HEALTHY

Celebrities' recipes, tips about how to enjoy life at the most, the best ways to keep your figure, places to go, well-being, fitness, stories from stars who surpassed problems and delicious courses that will keep you fit!

**MENU**

SOTIA LUI BOGDAN STELEA ARE O ALIMENTATIE SĂNĂTOASĂ, LUCRUL REFLECTAT ȘI DE FELUL ÎN CARE ȚĂNĂRA AVĂĂ, ÎNVIȘORILE ÎN UȘCĂNTUL CEL DE-AL DOILEA ALAT AL MIRELEI.

**MIRELA STELEA**  
**Ce am mâncat azi**

**MIC DE-JUN**  
 O porție de supă de legume cu morcov și țuică, la care am adăugat un brânză de vacca și o mână de spanac și ceapă verde.

**PRÂNZ**  
 O porție de legume, puțin țuică, morcov și spanac, la care am adăugat un brânză de vacca și o mână de spanac și ceapă verde.

**FLORENTINA OPRÎȘ**  
 Specialitate în filmul de debut de la Prima TV - „Sport, Dăru și Național” special.  
 Măsoară un mic dinușor de carne și pune-l într-un bol cu apă caldă și sare. După ce s-a răcit, adaugă puțin ulei și sare.

**CINA**  
 Am avut în cină, în seara de ieri, o porție de supă de legume cu morcov și țuică, la care am adăugat un brânză de vacca și o mână de spanac și ceapă verde.

**GUSTĂRI**  
 De obicei, o bănușă sau un măr. Uneori și o porție de supă de legume cu morcov și țuică, la care am adăugat un brânză de vacca și o mână de spanac și ceapă verde.

**SĂTURI**  
 În ziua de azi, nu mai am nevoie de săruri. De obicei, o bănușă sau un măr. Uneori și o porție de supă de legume cu morcov și țuică, la care am adăugat un brânză de vacca și o mână de spanac și ceapă verde.



**Detoxifiere iastă după Sărbători**

Intoxicat sau foarte enervat după sărbătorile de iarnă? **Chana Călinescu** are câteva rețete care îți vor ajuta să te detoxifici în mod sănătos și să îți revii la normal în cel mai scurt timp posibil. Conținutul ei și un meniu în plus pentru a te ajuta să revii la normal în cel mai scurt timp posibil.

**1 SĂPTĂMINĂ DE DETOX**

**2 SĂPTĂMINĂ DE DETOX**

**Scapă rapid de toxine**

Rețeta este foarte simplă și nu are nevoie de ingrediente scumpe. Este perfectă pentru a te detoxifica în mod sănătos și să îți revii la normal în cel mai scurt timp posibil.

**RICERCAȚI LA MICUL DE-JUN**

**VARIANTE LA PRÂNZ**

**OPȚIUNI PENTRU CINA**



# RATE CARD

Format	Size	Rate Card
1/1 page	210 x 285 mm	4,200 €
2/1 page (spread)	420 x 285 mm	8,400 €
1/2 page	h: 210 x 142,5 mm	2,800 €
	v: 105 x 285 mm	2,800 €
1/3 page	h: 210 x 95 mm	2,300 €
	v: 70 x 285 mm	2,300 €
1/4 page	h: 210 x 70 mm	1,800 €
	v: 52 x 210 mm	1,800 €
	c: 105 x 142,5 mm	1,800 €
Cover 4	210 x 285 mm	6,000 €
Cover 3	210 x 285 mm	5,000 €
Cover 2	210 x 285 mm	5,900 €
Opening Spread	420 x 285 mm	10,100 €
Junior Page		4,000 €

## Insertions Costs (for 1,000 copies)

Random Insert	46 €
Certain Page	49 €
Glued	51 €
Stitched	63 €

## Format Costs (for 1.000 copies)

max. 4 pages	29 €
max. 8 pages	44 €
max. 16 pages	88 €
more than 16 pages	132 €

**Published by:** Sanoma Hearst Romania

**Frequency:** twice a month

**Print run:** 31,000

**Size:** 210 x 285 mm

**No. of pages:** 64 + 4

**Paper:** Cover: 130 gsm, Interior: 70 gsm

## CONTACTS

### MONICA POP

Advertising Sales Manager

[monica.pop@sanomahearst.ro](mailto:monica.pop@sanomahearst.ro)

Mobile: +40 723 557 862

### CRISTINA CRISTEA

Women Glossy Cluster Sales Manager

[cristina.cristea@sanomahearst.ro](mailto:cristina.cristea@sanomahearst.ro)

Mobile: +40 726 373 483

### THEODOR MANOLACHE

Publishing Director

[theodor.manolache@sanomahearst.ro](mailto:theodor.manolache@sanomahearst.ro)

## Technical Data:

Page sizes are given in trim. Please add 5mm bleed to all sides.

Materials should be delivered in the following format: .TIFF or .EPS, 300 dpi resolution, CMYK, trim marks